**INFORME EJECUTIVO**

**LANZAMIENTO CONVOCATORIA PROGRAMAS SOCIALES**

**Programa Social:** IMPLEMENTACIÓN DE LA RUTA DE MACONDO

1. **Fecha de lanzamiento de la convocatoria que suscribirá y efectuará el gobernador para asignar los cupos a los programas sociales.**

**R\:** La convocatoria será lanzada el día viernes 25/03/2022

1. **Número de cupos por municipio según cada programa social.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Municipio** | **Distribución de cupos** | | | | | | | **Total** |
| **Artesanos** | **Agencias** | **Artistas** | **Alojamientos** | **Restaurantes** | **Transporte** | **Guías/intérpretes** |
| 1 | Santa Marta | 60 | 50 | 40 | 80 | 50 | 12 | 100 | 392 |
| 2 | Aracataca | 20 | 10 | 12 | 5 | 15 | 20 | 8 | 90 |
| 3 | Ciénaga | 30 | 20 | 20 | 12 | 20 | 30 | 10 | 142 |
| 4 | El Banco | 10 | 0 | 12 | 0 | 0 | 20 | 3 | 45 |
| 5 | Fundación | 10 | 8 | 13 | 6 | 0 | 12 | 3 | 52 |
| 6 | Plato | 10 | 5 | 4 | 6 | 0 | 20 | 3 | 48 |
| 7 | Puebloviejo | 10 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 2 | 29 |
| 8 | San Sebastián de Buenavista | 10 | 2 | 5 | 5 | 8 | 18 | 2 | 50 |
| 9 | Sitio Nuevo | 10 | 2 | 7 | 3 | 3 | 3 | 2 | 30 |
| 10 | Tenerife | 10 | 0 | 3 | 2 | 2 | 10 | 3 | 30 |
| 11 | San Zenón | 10 | 0 | 4 | 2 | 2 | 10 | 2 | 30 |
| 12 | Santa Ana | 10 | 0 | 3 | 2 | 2 | 10 | 3 | 30 |
| 13 | Zona Bananera | 10 | 1 | 3 | 3 | 3 | 10 | 2 | 32 |
| **Total** | | **210** | **100** | **129** | **129** | **109** | **180** | **143** | **1000** |

1. **Seleccionar lugar en cada municipio para establecer puesto presencial de inscripciones a los programas sociales (coordinando con delegados municipales).**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Municipio** | **Colegio/sede** |  | **No.** | **Municipio** | **Colegio/sede** |
| 1 | Santa Marta | Gobernación del Magdalena |  | 8 | San Sebastián de Buenavista | I.E.D. Alfonso Lopez |
| 2 | Aracataca | Casa Museo Gabriel García Marquez |  | 9 | Sitio Nuevo | Parador Turístico Ciénaga Mágica |
| 3 | Ciénaga | Sede subregional Gobernación |  | 10 | Tenerife | Colegio María Auxiliadora |
| 4 | El Banco | Sede subregional Gobernación |  | 11 | San Zenón | Por definir |
| 5 | Fundación | I.E.D. Francisco de Paula Santander |  | 12 | Santa Ana | Por definir |
| 6 | Plato | Sede subregional Gobernación |  | 13 | Zona Bananera | Prado Sevilla - Casa United Fruit Co. |
| 7 | Puebloviejo | Parador Turístico Ciénaga Mágica |  |  |  |  |

1. **Consolidación de una base de datos de inscripción a los cupos de los programas sociales.**

Se posee una base de datos de caracterización de los prestadores de servicios turísticos con más de 6.000 micronegocios y personas dedicadas al turismo plenamente identificados y considerados como beneficiarios en los proyectos formulados.

1. **Preparación de material de difusión de cada uno de los programas sociales.**

* Se comunicará la estrategia a través de perifoneo en los municipios.
* Volanteo
* Comunicación a través de redes sociales
* Videos de lanzamiento
* Campañas de marketing digital

1. **Definir criterios que desde su programa social deban tenerse en cuenta para elaborar Reglamento y Formato de evento para asignación de cupos en las Asambleas Populares en cada municipio.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | DOCUMENTO | Persona Jurídica | Persona Natural |
| 1 | Fotocopia de la cédula de ciudadanía de la persona natural y/o representante legal. | **X** | X |
| 2 | Fotocopia del certificado del Registro Único Tributario (RUT) actualizado. | **X** | X |
| 3 | Copia del Registro Nacional de Turismo Activo para prestadores de servicios turísticos. | **X** | X \* Para los casos que aplica |
| 4 | Hoja de vida con certificaciones laborales para agentes  culturales y personas naturales asociadas a la cadena de valor del turismo a fin de demostrar su vinculación y experiencia en el sector turístico. | **X** | X |
| 5 | Certificación de afiliación activa al Sistema General de Seguridad Social en Salud. | **X** | NO APLICA |
| 8 | Certificado expedido por el revisor fiscal o por el representante legal en donde se acredite que la entidad está al día en el pago de los aportes parafiscales y de seguridad social o que no está obligada. | **NO APLICA** | X |
| 9 | Certificado de permanencia o residencia en el municipio desde donde se postula. | **X** | NO APLIC A |
| 10 | Carta de aceptación de términos y condiciones | **X** | X |
| 11 | Formato de inscripción | X | X |

Prestadores de servicios turísticos con domicilio en el Departamento del Magdalena con RNT activo. En el caso en el que el beneficiario que se postule sea una persona jurídica, se entenderá por domicilio el lugar de su sede en la cual ejercitan sus derechos y obligaciones.

Artistas y personas naturales asociados a la cadena de valor del turismo, que tengan experiencia demostrable en el sector del turismo mínima de un (1) año